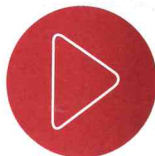


AUTOHAUS PULSSCHLAG

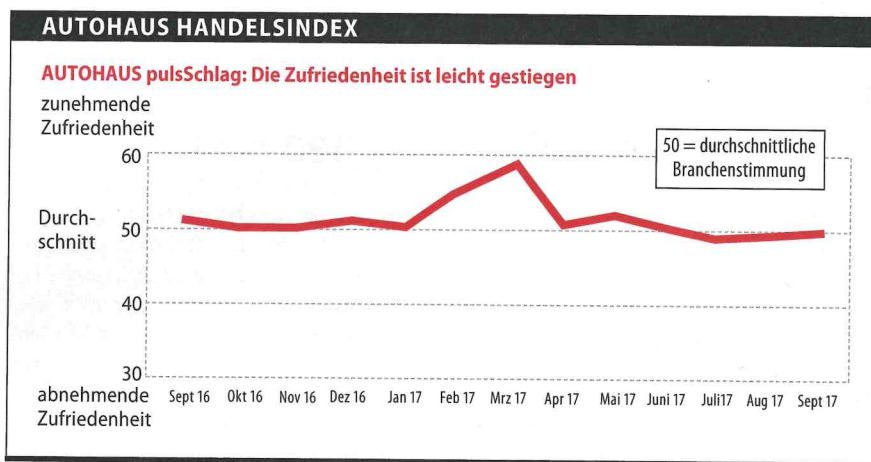
Branchenstimmung zieht wieder an

Nach einem leichten Durchhänger bei der Branchenstimmung seit Mai geht es nun wieder aufwärts. So stieg laut der aktuellen Händlerbefragung AUTOHAUS pulsSchlag die Zufriedenheit mit dem Neuwagengeschäft im September deutlich – von 47 Prozent (sehr) zufriedener Händler im August auf nunmehr 55 Prozent. Für die kommenden drei Monate sind die Händler optimistisch. Zwar gehen nur 16 Prozent von einer Verbesserung des NW-Marktes aus, 63 Prozent glauben aber an Kontinuität. Freude machte im September

auch das Werkstattgeschäft mit 83 Prozent Auslastung. Auf dem GW-Markt herrschte hingegen Stagnation, die Zahl der (sehr) zufriedenen Händler sank leicht auf 50 Prozent (August: 55 Prozent). **AH ■**



Weitere Infos unter www.autohaus.de/pulsschlag



NEUE SOFTWARE DER „IIC GROUP“

Kundenloyalität aktiv steuern

Die Unternehmensgruppe „iic“ hat eine Kundenloyalisierungs-Software für den Autohandel entwickelt. Das Produkt „haystack Loyalty“ soll Autohäusern helfen, die Bindung ihrer Bestandskunden zu verbessern und dadurch mehr Verkäufe und eine höhere Profitabilität zu erzielen. „Wir glauben, dass Customer Delight in der Zukunft über den Erfolg im Vertrieb entscheiden wird. Deswegen fokussieren wir unsere Beratung und unsere Produkte klar auf diesen Aspekt“, erklärte Igor Bonačić, Gründer und Geschäftsführer der „iic group“. Die Software soll anhand komplexer Algorithmen Verkaufspotentiale identifizieren. Dazu zapft die Lösung alle relevanten Informationen aus den im Autohaus verfügbaren Datenquellen an und reichert diese um Marktdaten an. An-

schließend erhalten die Verkäufer auf die Kundensituation zugeschnittene Angebote – zusammen mit Vorteilsargumentationen. Neben der reinen Software kann „haystack Loyalty“ auch als Full-Service-Paket gebucht werden. **rp ■**



Mehr Zeit für die eigentliche Kundenbeziehung – das verspricht die neue Software „haystack Loyalty“.



Neue Aufgaben für **Franco Barletta**: Nach neun Jahren als Geschäftsführer der Jürgens Gruppe ist der 45-Jährige seit 1. Oktober neuer Geschäftsführer der Stern-Partner Gruppe mit Hauptsitz in Uelzen.



PS-Team verstärkt das europäische Vertriebsteam. Seit 1. Oktober 2017 fungiert **Tanja Ebert** als International Sales Managerin. Wie das Unternehmen mitteilte, verfügt die Wiesbadenerin über langjährige Branchenerfahrung und ist mit den Anforderungen von Fuhrparks, Autovermietern und Banken an Prozessdienstleistungen sehr gut vertraut.

ANZEIGE

BANK 11

bank11.de



Führungswechsel bei Athlon Deutschland: Mit sofortiger Wirkung hat **André Girmus** die Nachfolge von Roland Meyer angetreten. Girmus war zuletzt als Geschäftsführer der Mercedes-Benz Vans Mobility GmbH tätig.



Veränderung im Vorstand der Fahrzeugwerke Lueg AG: Finanzchef **Jörg Scharwald** hat den großen Daimler-Konzernhändler Ende September 2017 verlassen, um sich neuen Herausforderungen zu stellen. Die Trennung sei „in beiderseitigem Einvernehmen“ erfolgt, hieß es.

Foto: IIC Group